**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**Калининградский филиал**

**Экономика организаций (предприятий)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ курсовой работы**

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит

**Калининград, 2019**

 Горбунова В.Б. Экономика организаций (предприятий): Методические указания по выполнению курсовой работы. – М.: Российский университет кооперации Калининградский филиал, 2019. − 21 с.

Методические указания по выполнению курсовой работы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит разработаны Горбунова В.Б., к.э.н., доцентом кафедры экономики и управления, доцентом кафедры экономики и управления в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации 12 ноября 2015 г. № 1327, и учебным планом, утвержденным Ученым советом Российского университета кооперации от 21.04.2016 г., протокол № 5.

Методические указания по выполнению курсовой работы обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры экономики и управления от 29 августа 2019 г., протокол № 1.

утверждены Ученым советом филиала

30 августа 2019 г., протокол № 1

© АНО ОВО ЦС РФ «Российский университет кооперации Калининградский филиал», 2019

© Горбунова В.Б.2019

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| 1 Общие положения…………………………………………… | 4 |
| 1.1 Цель и задачи курсовой работы…………………………………… | 4 |
| 1.2 Выбор темы и составление плана курсовой работы…………….. | 4 |
| 1.2.1 Выбор темы………………………………………………………. | 4 |
| 1.2.2 Составление плана работы………………………………………. | 5 |
| 2. Примерные темы курсовых работ по направлению подготовки………………..………………… | 5 |
| 3. Требования к объёму, структуре и содержанию курсовой работы………………………………………………… | 8 |
| 3.1 Требования к объему и структуре курсовой работы…………… | 8 |
| 3.2 Методические рекомендации к выполнению отдельных разделов работы………………………………………………………………….. | 9 |
| 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ……. | 14 |
| 5. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ…………….. | 14 |
| 6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМых источников……………….. | 16 |
| Приложения……………………………………………………….. | 18 |

**1 Общие положения**

**1.1 Цель и задачи курсовой работы (проекта)**

Выполнение обучающимся курсовой работы (проекта) осуществляется на заключительном этапе изучения учебной дисциплины с целью:

‒ выработки навыков творческого мышления и умения принимать обоснованные в теоретическом и практическом отношении решения поставленных задач, воспитания чувства ответственности за качество принятых решений;

‒ систематизации, закрепления и углубления полученных теоретических знаний и практических умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;

‒ формирования профессиональных навыков, связанных с самостоятельной деятельностью будущего специалиста;

‒ формирования умений использовать справочную, нормативную и правовую документацию;

‒ развития применения современных экономико–математических методов организационного, экономического и социального анализа, оценки, сравнения, выбора и обоснования предлагаемых решений и др.;

‒ выработки навыков оформления выводов и предложений по теоретической и практической частям курсовой работы (проекта);

‒ подготовки к итоговой государственной аттестации.

Достижение указанной цели возможно на основе решения следующих задач:

– изучение научных, учебных и практических материалов по теме исследования;

– овладение методикой исследования вопросов темы курсовой работы;

– развитие навыков самостоятельной работы;

– овладение навыками работы с литературными источниками, обобщения и анализа данных, приобретение умения делать выводы и давать практические рекомендации.

1.2 Выбор темы и составление плана курсовой работы

1.2.1 Выбор темы

Работа над курсовой работой начинается с выбора темы. Тематика курсовых работ предлагается кафедрой. Обучающийся может выбрать любую тему из приведенного перечня тематики курсовых работ. Темы являются индивидуальными для каждого обучающегося и не могут повторяться.

После выбора темы курсовой работы обучающийся подает заявление на имя научного руководителя с просьбой утвердить выбранную тему.

1.2.2 Составление плана работы

В соответствии с выбранной темой обучающийся совместно с научным руководителем составляет план курсовой работы.

План курсовой работы должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер. В нем должны быть выделены наиболее актуальные вопросы темы (приложение Б).

При составлении плана следует учесть, что в первой главе излагаются теоретические аспекты исследуемого вопроса (сущность понятий, методология, информационное обеспечение, организационное обеспечение изучаемого процесса и т.д.). Во второй главе должны быть представлены результаты анализа, практических разработок, обоснование предложений по решаемой проблеме.

В процессе подготовки работы план может корректироваться по согласованию с научным руководителем.

Составными элементами плана курсовой работы по дисциплине являются:

‒ введение;

‒ основная часть;

‒ заключение;

‒ список использованных источников;

‒ приложения.

**2 ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Имущество предприятия, понятие и его виды. Порядок формирования имущества.
2. Капитал, понятие и его виды (резервный, уставный, добавочный).
3. Малые предприятия в РФ, понятие, их виды, перспективы развития.
4. Основные фонды предприятия, состав и структура, методы оптимизации.
5. Оборотные средства предприятия, состав, основные элементы, порядок их формирования.
6. Персонал предприятия, его профессионально-квалификационная структура, методы оптимизации.
7. Мотивация и стимулирование труда работников на предприятии.
8. Производственная структура предприятия, её характеристика.
9. Организационная структура предприятия, ее особенности в условиях рынка.
10. Организация управления производством на предприятии, цели и задачи, схемы управления.
11. Экономическая стратегия предприятия, ее содержание.
12. Производственная программа и производственная мощность, их взаимосвязь. Порядок расчёта.
13. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия, цели и задачи, содержание.
14. Бизнес-план предприятия, основные разделы, порядок разработки.
15. Издержки производства, понятие, состав, порядок их формирования. Экономические и бухгалтерские издержки.
16. Себестоимость продукции, её понятие, методы оптимизации.
17. Цена, ее роль и значение в рыночной экономике. Виды цен.
18. Качество и конкурентоспособность продукции, показатели оценки.
19. Внешнеэкономическая деятельность предприятия, цели и задачи.
20. Инновационная деятельность предприятия, цели и задачи.
21. Инвестиции, их виды, характеристика. Роль и значение в деятельности предприятия.
22. Инвестиционная деятельность предприятия, ее содержание.
23. Финансовые ресурсы предприятия, понятие и источники формирования.
24. Финансовый план предприятия, его содержание.
25. Выручка, доходы, прибыль предприятия, порядок их расчета.
26. Планирование прибыли на предприятии. Направления распределения прибыли.
27. Управление финансовыми ресурсами на предприятии.
28. Финансовая политика предприятия, цели и задачи, порядок разработки.
29. Финансовая стратегия предприятия, порядок ее разработки.
30. Бюджетирование как инструмент управления финансами на предприятии.
31. Риски в предпринимательской деятельности, методы их оценки.
32. Бизнес-план создания нового предприятия (производства нового вида продукции)
33. Бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия
34. Воспроизводство основных фондов предприятия и его обеспечение.
35. Диагностика кризисного состояния предприятия
36. Инвестиционная деятельность предприятия
37. Инвестиционная политика предприятия
38. Инвестиции и методы оценки их эффективности
39. Инновационная деятельность предприятия
40. Инновационная политика предприятия
41. Издержки производства (обращения) и их оптимизация
42. Имущественное положение предприятия, сущность и методы оптимизации.
43. Источники финансирования деятельности предприятия
44. Использование кредитов и лизинга в финансировании прямых инвестиций
45. Контроллинг и его организация на предприятии
46. Организация бюджетирования на предприятии
47. Прогнозирование деятельности предприятия
48. Производственная программа предприятия
49. Производственная мощность предприятия
50. Пути повышения рентабельности предприятия
51. Риски в деятельности предприятия и механизмы их нейтрализации
52. Система планирования на предприятии
53. Состояние и использование основных фондов предприятия
54. Состояние и использование трудовых ресурсов предприятия
55. Товарные запасы предприятия и управление ими
56. Формирование и распределение доходов предприятия
57. Формирование и распределение прибыли
58. Формирование и использование оборотных средств пр6едприятия
59. Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия
60. Ценовая политика предприятия
61. Анализ динамики и структуры основных фондов производственного предприятия
62. Оценка показателей эффективности использования основных фондов предприятия (организации)
63. Эффективность использования оборотных средств предприятия (организации)
64. Особенности состава и структуры оборотных средств предприятия (организации)
65. Исследование состава, структуры и особенностей производственных фондов промышленного предприятия
66. Исследование состава и структуры кадров предприятия (организации)
67. Исследование факторов роста производительности труда на промышленном предприятии
68. Управление текущими затратами предприятия
69. Особенности формирования себестоимости продукции на предприятиях различных организационно-правовых форм
70. Исследование источников формирования и направлений использования прибыли предприятия (организации)
71. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности предприятия
72. Организация бизнес-планирования на предприятии (в организации)
73. Формирование и использование прибыли предприятия
74. Персонал предприятия (организации) и пути повышения эффективности использования рабочей силы
75. Пути совершенствования общей и производственной структуры предприятия
76. Затраты на производство и система управления издержками
77. Оценка эффективности использования производственных фондов
78. Основные средства: понятие, классификация, учет и оценка
79. Планирование финансовых результатов деятельности организации
80. Ресурсы предприятия и значение их эффективного использования
81. Аренда и лизинг; их значение для деятельности предприятия
82. Резервы и пути экономии материальных ресурсов на предприятии
83. Производственная программа предприятия и пути её формирования
84. Порядок формирования цен на продукцию предприятия
85. Классификация и калькуляция затрат предприятия.
86. Определение оптимального объема выпуска продукции на предприятии

**3 ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕМУ, СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

**3.1 Требования к объему и структуре курсовой работы**

По объему курсовая работа должна содержать 30–35 страниц.

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы и порядок расположения материала:

‒ титульный лист (приложение А);

‒ утвержденный руководителем план курсовой работы (приложение Б);

‒ содержание;

‒ введение (1–2 страницы);

‒ основную часть работы (23–25 страниц);

‒ заключение (2–3 страницы);

‒ список использованных источников (не менее 15 источников);

‒ приложения.

* 1. Методические рекомендации к выполнению отдельных разделов работы

Во «**Введении**» следует обосновать значимость темы и ее актуальность, современное состояние вопроса, охарактеризовать нерешенные проблемы, обосновать цель и задачи работы, указать объект и предмет исследования, методы и приемы, использованные при проведении исследования, и источники исходной информации (официальные, литературные, учетные, статистические и др.).

Названием раздела является слово «ВВЕДЕНИЕ», написанное в отдельной строке заглавными буквами без кавычек и без точки.

Под актуальностью темы исследования принято понимать степень его важности в определенный момент времени и в определенных условиях для решения конкретной проблемы.

Способы обоснования актуальности:

‒ по отдельным фактам выясняется состояние вопроса на практике;

‒ анализируются данные специальных исследований, выполненных самим автором или другими учеными;

‒ выявляются причины, порождающие результат;

‒ анализируются тенденции развития практики и ее нужды;

‒ выявляются и обосновываются потребности развития практики и теории.

От обоснования актуальности логично перейти к постановке проблемы, которая требует своего разрешения. Зачастую она формулируется в форме вопроса. Формулировка проблемы должна быть идентична названию темы курсовой работы.

Далее переходят к формулировке цели проводимого исследования. Цель курсовой работы, как правило, определяется ее названием (темой) и состоит в исследовании частных вопросов в рамках уже апробированных концепций и методик. Например, «Цель курсовой работы заключается в совершенствовании направлений использования прибыли предприятия на основе исследования источников ее формирования.

Следующим этапом является определение объекта и предмета исследования. Объект исследования – это процесс или явление, избранное для изучения. Например, «финансово-хозяйственная деятельность организаций (предприятий)».

Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта (проблема, над которой работает исследователь). Например, «источники формирования и направления использования прибыли предприятия».

Методы и приемы исследования ‒ это способы, определенные техники или средства, с помощью которых решались поставленные задачи и в результате были достигнуты заявленные цели.

Например, общие методы научного познания:

‒ методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент);

‒ методы теоретического исследования (абстрагирование, анализ и синтез, идеализация, индукция и дедукция, мысленное моделирование, восхождение от абстрактного к конкретному и др.).

**Основная часть** работы должна состоять из двух глав.

Первая глава представляет собой изложение теоретических основ изучаемого вопроса на основе исследования литературных источников. Эту часть работы следует четко увязать с темой и с последующей главой, она не должна быть изолированной от нее.

Для достаточной проработки вопроса, количество литературных источников должно составлять не менее 15 наименований (законодательных и нормативных документов, книг, статей, ссылок на Интернет-ресурсы (с датой обращения) и др.).

Материалы данной части следует расположить таким образом, чтобы сведения давали последовательное логическое представление в теоретическом аспекте об актуальности, современном состоянии и проблемах изучаемого вопроса, а также раскрывали способы их решения. При изучении литературы необходимо обращать особое внимание на передовой опыт, освещающий пути повышения эффективности деятельности организаций. При написании данной части следует помнить, что использование материалов учебников по дисциплине в качестве литературных источников является нежелательным. Наибольшую ценность представляют материалы статистических и научных исследований, характеризующие различные аспекты изучаемого вопроса. Разделы этой части должны иметь краткие и емкие названия, отражающие их суть.

В первом параграфе второй главы необходимо представить общую характеристику исследуемой организации (предприятия), что предполагает описание сферы деятельности организации, ее организационно–правового статуса, анализ внутренней и внешней среды предприятия.

Второй параграф второй главы следует посвятить предмету исследования и проведению анализа основных экономических показателей за предшествующие минимум три года деятельности с соответствующими выводами. Например, «2.2 Анализ формирования и направлений использования прибыли организации».

Для наглядности цифровой материал рекомендуется приводить в табличной форме. После каждой таблицы должны быть сделаны выводы. Рекомендуется использовать рисунки, что дает более четкое представление о результатах исследования.

В случае нарушения соответствия между оглавлением и содержанием курсовая работа возвращается на доработку.

Последний параграф курсовой работы должен содержать общие выводы, рекомендации по решению выявленных проблем и их обоснование.

**Заключение** должно логично завершать проведенное исследование и синтезировать наиболее значимые итоги курсовой работы.

Список использованных источников должен быть оформлен в соответствие с правилами установленными Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. N 95-ст).

В начало списка, как правило, помещают официальные документы (законы, постановления, указы и т. д.), которые располагаются по юридической силе. Расположение внутри равных по юридической силе документов – по дате принятия, в обратной хронологии:

1. Международные нормативные акты

2. Конституция

3. Федеральные конституционные законы

4. Постановления Конституционного Суда

5. Кодексы

6. Федеральные законы

7. Законы

8. Указы Президента

9. Акты Правительства

 а) постановления

 б) распоряжения

10. Акты Верховного и Высшего Арбитражного Судов

11. Нормативные акты министерств и ведомств

 а) постановления

 б) приказы

 в) распоряжения

 г) письма

12. Региональные нормативные акты (в том же порядке, как и российские)

13. ГОСТы

14. СНиПы, СП, ЕНИРы, ТУ и др.

Вслед за указанными документами располагается вся остальная литература: книги, статьи в алфавитном порядке и электронные издания.

В приложения следует выносить иллюстрации, таблицы, тексты вспомогательного характера, а также объекты, которые занимают страницу целиком, либо не помещаются на одной странице. Приложения не учитываются в общем объеме работы. В тексте обязательно должны быть ссылки на приложения, в противном случае их наличие не обосновано.

На последней странице курсовой работы следует поставить дату окончания работы и подпись её автора.

В процессе написания курсовой работы студент регулярно консультируется с научным руководителем, отчитывается за проделанную работу. Это помогает избежать лишних ошибок и переделок работы. Подготовленная курсовая работа с отзывом научного руководителя предоставляется на кафедру не позже 30 дней до даты защиты и размещается в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС).

Рекомендации по предотвращению типичных ошибок при написании курсовой работы:

1. Написание курсовых работ подразумевает использование собственных мыслей и навыков, пусть и полученных при изучении первоисточников. Простое переписывание литературы, рекомендованной преподавателем, главная ошибка всех студентов.

2 Использование материалов других авторов без ссылок на источники. Это плагиат, который выражается в использовании чужого произведения или цитировании без ссылки на источник.

1. Часто студенты указывают неполные данные периодического издания. Начинать следует с фамилии и инициалов автора, названия статьи и только потом через две косые черты указываются исходные данные

Плагиат ‒ умышленное присвоение авторства чужого произведения науки, или мыслей, или искусства, или изобретения периодического издания. При этом обязательно указывается номер страницы, откуда взят использованный материал. При библиографическом описании журнала в списке использованных источников указывается номера страниц, на которых напечатана статья в журнале или сборнике статей (например, С.5– 10).

1. При использовании интернет источников следует указывать не только название сайта, но и полный путь к веб–странице, который отображается в адресной строке интернет браузера. При этом указывается дата заимствования, так как интернет источники регулярно обновляются.
2. Следует использовать только актуальные нормативно–правовые документы, то есть в их последней редакции с необходимыми изменениями и дополнениями. Для этого рекомендуется использовать СПС Консультант– Плюс.
3. Не допускается отсутствие или использование устаревших эмпирических данных. При написании курсовых работ по дисциплине необходимо использование данных, которые могут быть представлены графически, в виде таблиц или цифр в тексте.
4. Работа должна быть аккуратно оформлена, находится в папке– скоросшивателе с прозрачной обложкой титульной страницы. Несшитая работа к защите не допускается.
5. В соответствии с функциональной спецификой в научном стиле широко используется неопределенная форма глагола, например «В работе сделан вывод о необходимости…», а не «Я сделал вывод о необходимости…».
6. Во введении студенты часто забывают или неправильно формулируют актуальность, цель и задачи. Актуальность должна быть сформулирована так, чтобы понять, почему данную проблему нужно в настоящее время изучать. Цель должна отвечать на вопрос: Какой результат исследователь намерен получить, каким он его видит? Далее формулируются задачи работы – это этапы, которые должны быть проведены для достижения цели. Объект исследования: Что рассматривается? Предмет исследования: Как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?
7. В заключении должны быть сделаны обобщающие выводы по работе. Обязательно следует указать, что цель написания курсовой работы достигнута и все задачи решены.

 **4 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Работа оформляется на компьютере с помощью текстового редактора Word на одной стороне стандартного листа белой бумаги форматом
А4 (210 х 297 мм) с полями левое ‒ 20 мм, правое ‒ 10 мм, верхнее ‒20 мм, нижнее ‒ 20 мм. Шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал – 1,5. Цвет шрифта должен быть черным. Полужирный шрифт не применяется.

Основной текст работы печатается с одинаковым отступом «красной строки», равным 1,25 см и выравнивается «по ширине».

Страницы необходимо пронумеровать в центре внизу страницы. На титульном листе и на следующем листе (содержание работы), которые являются соответственно первой и второй, номера страниц не проставляют.

Главы курсовой работы нумеруют арабскими цифрами. Каждую главу подразделяют на параграфы, номера которых должны состоять из двух арабских цифр, разделенных точкой: первая означает номер соответствующей главы, вторая – параграфа. Номер главы и параграфа указывают перед их заголовком.

Наименования таких структурных элементов, как «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИя» следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

При ссылке в тексте курсовой работы на приведенные в конце нее источники информации указывают их порядковый номер, заключенный в скобки [25], [57] и т.д.

Перед указанием приложений размещается чистый лист со словом ПРИЛОЖЕНИЯ, печатаемый по центру листа заглавными буквами. Каждое имеющееся в курсовой работе приложение начинают с новой страницы, в правом верхнем углу которого указывают «Приложение». Заголовок приложения записывается симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Каждое приложение обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв, Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ъ, Ы.

**5 ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Защита проходит в форме открытой защиты либо собеседования студента с руководителем по содержанию вопросов курсовой работы. Для защиты студент готовит доклад по своей работе на 3–5 минут, в котором отражаются главные результаты исследования.

При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные в отзыве, учесть замечания в тексте работы и предварительно ответить на заданные вопросы.

Обязательными моментами доклада, требующими хотя бы краткого освещения в докладе, являются следующие:

Например:

1. Цель и задачи исследования.

2. Методы и методики.

3. Объект и предмет исследования.

4. Гипотеза.

5. Процедура исследования (в общих чертах).

6. Основные результаты исследования (задачи исследования).

7. Выводы.

Желательно вслух проговорить выступление заранее и отметить затраченное время, чтобы скорректировать объем доклада.

Не допускаются к защите и возвращаются для повторного написания:

‒ курсовые работы, полностью или в значительной степени, выполненные не самостоятельно (путем сканирования, ксерокопирования или механического переписывания материала из источников информации без использования цитирования), и (или) курсовые работы, объем цитированного текста, которых составляет более 70%;

 ‒ работы, в которых выявлены существенные ошибки (например, использование утративших силу нормативных правовых актов, комментариев к ним и т.д.), недостатки, свидетельствующие о том, что основные вопросы темы не усвоены;

 ‒ работы, характеризующиеся низким уровнем грамотности и небрежным оформлением.

Окончательная оценка выставляется студенту по результатам защиты работы в соответствии с количеством набранных баллов.

**6 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2017. - 372 с. – Режим доступа: Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/411402 - ЭБСZnanium.com](http://znanium.com/catalog/product/411402%20-%20%D0%AD%D0%91%D0%A1%20Znanium.com)
2. Ларионов И.К. Экономика организаций (предприятий). Экономические системы: формирование и развитие [Электронный ресурс]: учебник / Под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвесторова. - М.: Дашков и К, 2017. - 876 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415121>- ЭБС Znanium.com
3. Паламарчук А.С. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / А.С. Паламарчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 458 с. – Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/929666](http://znanium.com/catalog/product/929666%20)- ЭБС Znanium.com
4. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б. - М.: Дашков и К, 2016. - 291 c. – Режим доступа: [http://www.iprbookshop.ru/60633.html](http://www.iprbookshop.ru/60633.html%20)- ЭБС «IPRbooks»
5. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - М.: Дашков и К, 2016. - 237 c. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60554.html> - ЭБС «IPRbooks»
6. Белый Е.М. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Белый, Ю.С. Алексеев, Л.Ю. Зимина, А.А. Байгулова. - М.: Издательство "Русайнс", 2017. - 172 с.  – Режим доступа: [https://www.book.ru/book/921377](https://www.book.ru/book/921377%20)- ЭБС BOOK.ru
7. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 52 c. – Режим [доступа: http://www.iprbookshop.ru/64328.html](file:///C%3A%5CUsers%5Csbolshenko%5CDocuments%5C%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B%5C2019-2020%5C%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%5C%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%B0%3A%20http%3A%5Cwww.iprbookshop.ru%5C64328.html)- ЭБС «IPRbooks»
8. Вайс Т.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Вайс, Е.Н. Вайс, В.С. Васильцов и др. - М.: КНОРУС, 2015. - 244 с. – Режим доступа: [https://www.book.ru/book/929840](https://www.book.ru/book/929840%20)- ЭБС BOOK.ru
9. Волков О.И. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2-e изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 264 с. – Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/930175](http://znanium.com/catalog/product/930175%20)- ЭБС Znanium.com
10. Горфинкель В.Я. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник/ Горфинкель В.Я., Швандар В.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 608 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884161>-ЭБС Znanium.com
11. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 663 с. – Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/884402](http://znanium.com/catalog/product/884402%20)- ЭБС Znanium.com
12. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 5-е изд., стер. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 335 с. – Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/883839](http://znanium.com/catalog/product/883839%20)- ЭБС Znanium.com
13. Грибов В.Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник и практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-e изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 448 с. – Режим доступа: [http://znanium.com/catalog/product/930124](http://znanium.com/catalog/product/930124%20)- ЭБС Znanium.com
14. Растова Ю.И. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. - М.: КНОРУС, 2018. - 280 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926303>- ЭБС BOOK.ru
15. Романова А.Т. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Т. Романова. – М.: Проспект, 2016. - 176 с. – Режим доступа: [https://www.book.ru/book/919045](https://www.book.ru/book/919045%20)- ЭБС BOOK.ru
16. Федорович В.О. Экономика организаций [Электронный ресурс]: практикум / О.В. Федорович, Н.В. Концепко. - 2-е изд. – М.: Проспект, 2017. - 143 с. – Режим доступа: [https://www.book.ru/book/922180](https://www.book.ru/book/922180%20)- ЭБС BOOK.ru
17. Федорович В.О. Экономика организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Федорович, Н.В. Концепко; под общ. ред. О.В. Федоровича. – М.: Проспект, 2017. - 240 с. – Режим доступа: [https://www.book.ru/book/921956](https://www.book.ru/book/921956%20)- ЭБС BOOK.ru
18. Фокина О.М. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.М. Фокина и др. - М. : КНОРУС, 2017. - 229 с. – Режим доступа: [https://www.book.ru/book/920194](https://www.book.ru/book/920194%20)- ЭБС BOOK.ru

Приложение А

Пример оформления титульного листа

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра экономики и управления

 КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине: Экономика организаций (предприятий)

на тему: Исследование источников формирования и направлений использования прибыли предприятия (организации)

 Выполнил (а) студент (ка)

 Иванов Иван Иванович

Группа ЭК–З/Бс/КАЛ18

 Научный руководитель: доцент,

Горбунова Виктория Борисовна

Калининград 2019 г.

Приложение Б

Пример оформления плана курсовой работы

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ

 УТВЕРЖДАЮ:

 Научный руководитель

 Доцент Горбунова В.Б.

 «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

ПЛАН КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студента Иванова Ивана Ивановича

ЭК–З/Бс/КАЛ18, 2 курс, Направление 38.03.01 Экономика

 ( группа, курс, специальность)

профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Тема курсовой работы: Исследование источников формирования и направлений использования прибыли предприятия (организации)

План курсовой работы:

Введение

1 Теоретические основы Исследование источников формирования и направлений использования прибыли предприятия

* 1. Сущность и виды прибыли предприятия
	2. Методические основы анализа источников формирования прибыли
	3. Основные направления использования прибыли предприятия

2. Исследование источников формирования прибыли и СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ направлений ЕЕ использования НА ООО «Морская звезда»

2.1 Общая характеристика деятельности ООО «Морская звезда»

2.2 Анализ формирования и направлений использования прибыли организации

2.3.Мероприятия по совершенствованию направлений использования прибыли ООО «Морская звезда»

Заключение

Список использованных источников

Приложения

Иванов В.С. (подпись)

Приложение В

Пример содержания курсовой работы

Тема: Исследование источников формирования и направлений использования прибыли предприятия (организации)

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| Введение …………………………………………………………………1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ………………………………………………1.1 Сущность и виды прибыли предприятия ……………………………..1.2 Методические основы анализа источников формирования прибыли .1.3 Основные направления использования прибыли предприятия ……..2. ИССЛЕДОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ООО «МОРСКАЯ ЗВЕЗДА»....................................................................2.1 Общая характеристика деятельности ООО «Морская звезда»...............................................................................................................2.2 Анализ формирования и направлений использования прибыли организации .....................................................................................................2.3. Мероприятия по совершенствованию направлений использования прибыли ООО «Морская звезда»………………….......................................ЗАКЛЮЧЕНИЕ................................................................................................СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ ………………….........ПРИЛОЖЕНИя............................................................................................... | 355101418182126303234 |

Приложение Г

Пример оформления списка использованных источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азоев Г.Л. Анализ деятельности конкурентов: учебное пособие.- М.: ГАУ, 2015. - 75 с.
2. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: НОВОСТИ, 2014. - 256 с.
3. Донец Ю.Ю. Эффективность использования производственного потенциала / Ю.Ю. Донец.- Киев: Знание, 2017. — 123 с.
4. Донцова Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. – М.: Дело и сервис, 2014. - 304 с.
5. Дюков И. Стратегия развития бизнеса. Практический подход. – СПб.: Питер, 2017. - 468 с.
6. Калининградская область в цифрах. 2018: Краткий статистический сборник/Калининградстат-Калининград, 2018 - 143 с.
7. Кротков А.М. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.М. Кротков, Ю.Я. Еленева // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - № 6. - С. 19-24.
8. Кэмпбелл К. А. Управление проектом на одной странице. – М.: ИНФО, 2013. - 386 с.
9. Максимова И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия // Маркетинг. – 2016. - № 3.- С. 33-39.
10. Мескон М.Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М.Х. Мексон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2015.- 701 с.
11. Мокроносов А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2016. – 194 с.
12. Рублев М.А. Конкуренция / М.А. Рублев. – Спб.: Питер, 2018. – 340с.
13. Регионы России. Социально-экономические показатели. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\_1138623506156 (дата обращения 08.11.2018).